



# Ausschreibung Midweek Regatta 2025 SGYC und SCR



**07. Mai 2025 – 18. Juni 2025**

- Klassen:** Yachten und Jollen nach Yardstick
- Regeln:** WR der ISAF, BSO und die Segelanweisung der Veranstalter
- Meldestelle:** auf [Manage2Sail](#)  
oder  
im Mai: Dani Helbling, [dani.helbling@bluewin.ch](mailto:dani.helbling@bluewin.ch)  
im Juni: Benno Heer, [heer.fam@sunrise.ch](mailto:heer.fam@sunrise.ch)
- Meldeschluss:** vor dem Start mit folgenden Angaben  
- Segelnummer und Bootstyp  
- aktueller Bodensee-YST → <https://www.bsvb.info/yardstick>  
- Steuermann Name/Vorname
- Meldegeld:** es wird kein Meldegeld erhoben
- Segelanweisungen:** auf [Manage2Sail](#)  
es findet keine Steuermannsbesprechung statt
- Startzeit:** frühestens 19.00 Uhr
- Start:** Startgruppe 1 Yachten und Katamarane -Zahlenwimpel 1  
Startgruppe 2 Jollen -Zahlenwimpel 2
- Regattabahn:** Startgruppe 1 2 1/2 Runden - Up and Down - vor Rorschach / Goldach  
Startgruppe 2 1 1/2 Runden - Up and Down - vor Rorschach / Goldach
- Regattaleitung:** Dani Helbling und Benno Heer
- Wettfahrten:** jeweils am Mittwoch vom 07. Mai bis am 18. Juni 2025
- Zeitlimite:** 07. Mai um 20:15 Uhr, restliche Wettfahrten um 20:30 Uhr
- Wertung:** gemäss Bodensee-Yardsticktabelle, Yachten und Jollen getrennt  
7 Wettfahrten, nach 4 Wettfahrten 1 Streicher  
Die Wertung der Arboner Mondscheinwoche vom 25. Juni fließt nicht ins Gesamtergebnis ein.
- Preisverteilung:** die Resultate werden auf [manage2sail](#) und auf der Homepage der Clubs veröffentlicht.
- Haftung:** Jeder Steuermann ist für das von ihm gesteuerte Boot und seine Mannschaft voll und ganz verantwortlich. Die WFL, der SGYC und der SCR übernehmen keine Verantwortung oder Haftung irgendwelcher Art für Boote und Mannschaften.
- Besonders:** -es gelten die zum Zeitpunkt der Regatta geltenden Rahmenvorgaben des BAG und Swiss-Sailing  
-Bis am 28. Mai wird auf dem Startschiff bekannt gegeben wo der anschließende Umtrunk stattfindet.  
-Ab dem 04. Juni findet der Umtrunk im Clubhaus des SCR statt.